

Comment écrire des titres plus captivants sur internet

Outil pratique pour rédiger des titres
sur des pages web et sur les
réseaux sociaux afin d'intéresser
les lecteurs

Par Claude Lasanté

ISBN 978-2-923727-49-3

Table des matières

• Écrire votre titre avant la rédaction	3
• Les titres les plus captivants pour les lecteurs	5
• Comment écrire un titre avec le mot comment	6
• Exemples de titres "comment"	10
• Pourquoi les titres avec des listes captent l'attention	12
• La disposition et les genres de titre de "liste"	14
• Voici certaines structures de titre pour les "listes"	15
• Exemples de titres "liste"	17
• Écrire des titres avec le mot pourquoi	20
• Exemples de titres "pourquoi"	21
• Voici 8 titres infallibles qui attirent les lecteurs	22
• 9 titres faciles et efficaces pour vendre une solution	27
• Titres additionnels qui intéressent les lecteurs	36

Écrire votre titre avant la rédaction

Vous aimeriez rédiger des titres captivants et écrire un contenu intéressant ? Alors choisissez votre titre dès le commencement de votre écriture.

Évidemment, vous avez besoin d'avoir une idée de ce que sera le contenu que vous allez écrire. Mais cette façon permet de vous donner une direction claire dans laquelle, vous pouvez vous concentrer à offrir quelque chose de valable pour vos lecteurs.

Le titre doit comporter les mots clés de vos lecteurs que vous avez déjà trouvés selon la demande des lecteurs dans votre domaine. N'oubliez pas que 30 % des demandes sur internet sont nouvelles à chaque jour.

Vous avez à suivre cette idée de base et concevoir un titre impressionnant avant d'écrire un seul mot de votre contenu texte.

Votre titre est une promesse à vos lecteurs et votre tâche consiste à communiquer clairement les avantages, les bénéfices ou les bienfaits que vous offrez en échange de leur temps précieux à vous lire.

Donc, vous avez à créer un titre où vous écrivez quelque chose que vous avez déjà accompli avant de leur montrer comment faire.

Votre contenu informera le lecteur des actions à faire ou que vous avez fait afin de réaliser votre promesse de satisfaction au lecteur.

De cette façon, vous suivez une direction en montrant d'abord la fin dans votre titre, et puis vous diviser votre contenu en points majeurs et en actions déterminantes pour arriver à une fin, qui est aussi votre titre.

Maintenant, vous savez pourquoi des millions de pages web ne sont pas pertinentes concernant le titre et concernant le contenu.

Les gens imitent les autres et jamais, ils ne font des actions propres pour expérimenter et connaître la sagesse de l'avoir vécu.

Essayer de remplir une promesse que vous n'avez pas encore faite est difficile et conduit souvent à un titre marginal et un contenu sans valeur.

Tout cela est intéressant, mais ça ne dit rien comment écrire des titres accrocheurs et captivants ?

Les titres les plus captivants pour les lecteurs

C'est en choisissant minutieusement vos titres de page web que vous pouvez créer une bonne impression pour vos lecteurs et qu'ensuite, ils partagent vos articles dans les réseaux sociaux.

Je vais ici, créer mes titres de pages pour ce site web afin de voir avec vous, par

expérience, ce que je désire démontrer et ainsi avoir des faits surprenants qui pourraient grandement vous intéresser. Je les placerai sur chaque page suivante afin d'observer directement des exemples qui vont faciliter votre compréhension.

Comment écrire un titre avec le mot comment et obtenir plus d'attention de vos lecteurs ?

Le secret dans le titre "comment" sur une page web n'est pas de décrire l'action ou les implications à faire, mais bien d'énoncer les bienfaits que les lecteurs pourraient réaliser.

Ce n'est pas un secret que les titres avec le mot comment sont les plus recherchés par les lecteurs. Il suffit de voir les statistiques sur Google Adwords ainsi qu'au bas des résultats

dans Google concernant les suggestions offertes.

Les gens veulent des informations utiles et ils partagent facilement les articles qui ont le mot "comment". Vous devez réellement écrire la façon comment faire dans votre contenu, car un article vide ne remplit pas votre promesse et fera un effet très négatif sur vos lecteurs.

Voyons ensemble la structure pour créer des titres avec le mot "comment" et les adapter à certaines situations. J'en profiterai pour développer mes propres titres "comment" pour ce site web en inscrivant des exemples à la fin du texte.

En vérité, les gens n'ont pas besoin de faire plus de chose, ils sont déjà assez occupés dans leur vie. Ce qu'ils désirent sont des bénéfices afin de faire les choses plus facilement, plus simplement, avec plus de joie ou avec plus de valeur pour eux.

Les gens veulent de la valeur ajoutée et le mot "comment" associé avec le mot "plus" ou d'autres mots sont la clé dans le titre. Ils ne

veulent pas faire les choses que vous proposez dans votre article "comment", ils veulent savoir les bénéfices qu'ils auront de plus.

Dans le contenu de votre article de page web, si vous développez votre contenu en mettant l'importance sur les avantages ou les bénéfices que les lecteurs en retireront ainsi que sur les étapes du processus, alors vous apportez plus d'émotion à vos textes et les lecteurs se sentiront très bien. Ces précisions feront toute la différence.

Votre titre avec le mot "comment" aura encore plus de force, plus de valeur, si vous ajoutez un deuxième bénéfice au lecteur en le séparant avec le mot "et". En fait, cela stimule le lecteur, car s'il obtient le premier bénéfice, alors il aura automatique et sans effort, le deuxième.

Cela ressemble à la loi universelle de cause à effet et les gens ont déjà cette habitude en eux. Les deux bénéfices doivent être reliés dans la même thématique pour créer un plus

grand impact tout en insérant quelques astuces ou trucs dans votre contenu

Quelque fois, il peut être difficile de trouver les vrais bénéfices concernant "comment faire" quelque chose. Cependant, vous pouvez insérer un mot de transition qui apporte une récompense en utilisant le mot "qui".

Dans le contenu de votre article, vous devez vous demander quels sont les grands avantages que les lecteurs en retireront. Puis d'écrire la meilleure façon de le dire avec beaucoup de précision.

Si vous désirez augmenter la curiosité dans votre titre "comment", vous devez présenter un avantage et ensuite ajouter un élément où le lecteur devra lire absolument. Vous débutez votre article avec le mot "comment", mais vous n'utilisez pas le verbe à l'infinitif.

Vous terminez le titre en promettant quelque chose qui sera accomplie dans le contenu. Ainsi, l'intrigue sera plus élevée et les résultats seront probablement lus captivants.

Exemples de titres "comment"

Valeur ajoutée (plus)

- Comment écrire plus facilement un ebook ?
- Comment j'ai eu plus de lecteurs de mon livre numérique ?
- Comment avoir plus de popularité pour votre livre électronique ?
- Comment faire facilement votre publication de livre ?
- Comment rechercher une plus grande clientèle pour votre Ebook ?

Bénéfice double de valeur ajoutée (et)

- Comment se protéger d'une critique de livre et être plus confiant ?
- Comment imprimer un livre gratuitement et le faire livrer au client ?
- Comment avoir plus de lecteur et vendre votre livre ?
- Comment éditer un livre numérique et le publier sur Amazon ?
- Comment vendre un livre numérique sans le publier sur Amazon ?

Apporte une récompense (qui)

- Comment avoir son Ebook gratuit qui est diffusé sur le web ?
- Comment publier un premier roman qui est populaire ?
- Comment obtenir l'avis d'un expert de livre qui donne des conseils ?
- Comment annoncer un Ebook qui apporte une visibilité sur internet ?
- Comment publier un livre qui capte immédiatement l'attention ?

Augmenter la curiosité (en, avec)

- Comment j'ai publié gratuitement un livre sur Amazon en 30 minutes
- Comment j'ai édité un Ebook avec une idée simple ?
- Comment j'ai multiplié mes lecteurs avec des conseils faciles ?
- Comment un écrivain québécois a réussi à vivre de sa plume ?
- Comment un site web m'a apporté plus de lecteurs ?
- Comment un lancement de livre a contribué à une réussite ?
- Comment une simple publication de livre peut apporter du succès ?

En résumé, plus vous êtes concentré sur les avantages pour le lecteur dans votre titre et plus vous capter l'attention de celui-ci. Et en mettant l'importance sur les aspects bénéfiques et en disposant d'une procédure adéquate dans votre contenu, alors vous aurez plus de lecteurs satisfaits de votre article.

Pourquoi les titres avec des listes captent l'attention des lecteurs ?

Un des types de titre qui a le plus de succès depuis des lunes est manifestement les titres qui introduisent des listes, car ils captent un grand pouvoir d'attention chez les lecteurs. Ils sont des gagnants dans le domaine du marketing et vous devez en choisir quelques-uns lorsque vous créer de nombreuses pages web et ainsi offrir des différences dans vos titres.

De plus, les titres de liste sont souvent les préférés sur les réseaux sociaux, parce que les gens sont souvent tentés d'aller voir une liste de choses qu'ils peuvent comprendre facilement par la disposition simple sur une page web. Pas besoin d'entrer trop dans les détails, donc ils permettent une plus grande facilité de compréhension pour le lecteur.

Ce genre de titre apporte beaucoup d'attention des lecteurs et va les inciter à suivre l'action demandée à la fin de l'article. Pour cela, vous devez absolument offrir un contenu de valeur ou de qualité qui plait aux lecteurs.

De plus, ce type de titre et de contenu sont parfaits pour bâtir votre expertise ou votre autorité dans le domaine.

La disposition et les genres de titre de "liste"

Chaque titre qui énumère un certain nombre de raisons, de trucs, d'astuces, de secrets, de moyens, de façons, de principes, de signes, des facteurs, de mesures, de modèles, d'exemples, de conseils, d'idées, de méthodes, de trouvailles, de tactiques, de stratégies, de recettes, d'atouts, de remèdes, de recours, d'indices, de motifs, etc. sont des promesses qui nous engagent à donner ce que les lecteurs attendent de nous.

Lorsque vous ajoutez à votre liste, des mots qui ont un impact favorable aux lecteurs, alors vous augmentez considérablement leur attention afin qu'ils cliquent sur votre titre. Voici quelques-uns des mots favoris des lecteurs.

Facile, simple, pratique, abordable, utile, commode, efficace, habile, moderne, profitable, positive, agréable, bonne, idéale, infaillible, puissante, valable, pertinente, percutante,

avantageuse, bénéfique, favorable, intéressante, précieuse, satisfaisante, économique, heureuse, etc.

Voici certaines structures de titre pour les "listes"

La liste qui démontre un problème et notre grande expertise dans ce domaine à offrir des indices, des remèdes ou des conseils aux gens qui pourraient en avoir besoin.

Un titre qui est souvent utilisé et que vous devez créer avec un contenu de qualité est la liste d'action, donc de façons, de moyens, de méthodes ou de principes que vous avez déjà expérimentés. La rédaction du texte doit être impeccable, car les lecteurs doivent vous reconnaître comme une ressource importante ainsi que de le communiquer d'une façon concise.

Vous pouvez partager une liste de problèmes communs avec vos lecteurs et écrire un titre qui permet de vous rassembler à leur cause, car vous vivez ou avez vécu le même problème. De cette façon, les lecteurs auront envie d'aller lire la solution et déterminer que vous êtes la bonne ressource. Ce sont les problèmes qui relient les gens, non les solutions.

Les lecteurs adorent quand nous utilisons le mot "vous" dans nos titres, mais encore plus, quand ils s'identifient eux-mêmes de façon personnelle. Les titres offrant une liste de choix de catégories et une question demandant au lecteur, laquelle il fait partie, est excellent pour capter son attention.

Un puissant titre est celui avec le mot "comment" suivi d'une liste indiquant un mode ou guide d'emploi. Pour apporter plus de valeur, il suffit d'ajouter un adjectif positif après le pronom démonstratif dans la deuxième partie du titre.

Pour promouvoir à un large public votre rapport, votre livre ou votre tutoriel gratuit, commencez avec ce que vous offrez gratuitement suivi d'une liste de secrets, de trucs, d'astuces, qui permettent une valeur ajoutée "plus, meilleur".

Voici des exemples de mes propres titres de listes pour ce site web dans le domaine de la publication de livre :

Exemples de titres "liste"

Liste qui démontre notre expertise concernant un problème

- Savez-vous les 5 signes infaillibles d'une publication inutile d'Ebook ?
- Connaissez-vous les 10 secrets pour tuer toute estime à un écrivain ?

Liste d'action qui énumère des moyens

- 10 moyens gratuits pour publier un livre sur internet

- 6 façons simples pour éditer son livre
- 1 seule recette efficace pour la publication de votre livre numérique
- 3 méthodes pour publier son livre en ligne gratuitement

Liste de problèmes communs

- Dix défis habituels avec la publication numérique
- 5 problèmes familiers dans la publication de Ebook
- 8 soucis courants pour publier un roman en ligne
- 25 désagréments communs dans la diffusion de livres

Liste de catégories et question personnelle

- 5 types de Ebooks gratuits, quelle est votre format préféré ?
- 10 genres de livre numérique, quel est votre catégorie ?
- 4 médias sociaux pour les écrivains, quel est votre réseaux ?
- 5 excellents forums d'écrivains, quel est votre groupe de discussion ?
- 10 blogs d'écriture, quel est votre choix ?
- 4 communautés d'écrivains sur Facebook, quel est votre option ?

Liste avec le mot "comment" suivit d'un mode d'emploi

- Comment mettre un livre sur Kobo - 3 actions faciles
- Comment publier un livre sur Kindle - 5 excellentes astuces
- Comment créer un Ebook - 10 étapes très simples

Offre gratuite suivit d'une liste et une valeur ajouté

- Ebook gratuit qui enseigne les 10 secrets pour mieux publier un livre
- Livre numérique gratuit qui propose 10 astuces faciles pour se faire lire
- Ebook gratuit qui propose 75 exemples pour mieux rédiger des titres

Écrire des titres avec le mot pourquoi

Un des types de titre qui capte le plus l'intérêt des gens est celui qui début avec le mot "pourquoi", mais sans la forme interrogative. Ainsi, il déclare un moyen facile d'apporter un excellent bénéfice aux lecteurs, de lire notre article. Donc, tout ce qui suit le mot "pourquoi", et ce qui va réellement compter par la suite.

Vous pouvez aussi utiliser de petites altération comme "voici pourquoi", "ce que", "quand" et ainsi démontrer l'importance de votre contenu qui sera élaboré avec soin.

Concernant le mot "toujours", il est important de ne pas l'utiliser dans un titre, sauf si vous y ajoutez le mot "presque", qui rend ainsi le titre plus plausible. Vous devez utiliser des mots qui offrent une certaine incertitude, car mêmes les grands rédacteurs de titres peuvent se tromper.

Plusieurs personnes croient qu'un grand titre doit être écrit avec plein d'hyperbole, mais ce n'est généralement pas le cas. En fait, essayer de mettre des superlatifs va apporter l'effet contraire, car les gens ne croient pas que vous pouvez tenir votre promesse, et ils ne liront pas votre article.

Exemples de titres "pourquoi"

Pourquoi et voici pourquoi

- Pourquoi les gens liront votre livre quand il y en a des milliers d'autres
- Pourquoi certaines personnes continuent à publier un livre gratuitement
- Voici pourquoi publier un premier roman sur son site est important

Ce que, quand

- Ce que vous devez savoir sur la promotion bouche à oreilles d'un Ebook
- Quand publier son livre numérique sur internet

Presque toujours

- Pourquoi les gens font presque toujours un Ebook électronique gratuit

Voici 8 titres infailibles qui attirent les lecteurs

Plusieurs catégories de titre de pages web ou d'articles utilisent le mot "comment" ou bien des listes énumérant des méthodes ou des astuces pour réaliser quelque chose. Ils sont très populaires et vous devez bien entourer vos mots clés afin de créer des titres différents des autres et qui captent l'attention du lecteur.

Il existe également des structures de titre tout aussi efficace, mais qui ajoutent quelque chose d'unique et moins commun que les titres populaires.

1. Débarrassez-vous de "problème" une fois pour toute

Une formule classique qui identifie un problème douloureux ou un désir non comblé, que le lecteur veut remédier.

- Débarrassez-vous des préjugés pour publier un livre une fois pour toutes
- Brisez vos habitudes de vendre un Ebook une fois pour toutes

2. Ce que tout le monde devrait savoir sur un sujet

Ce genre de titre pique la curiosité et il provoque un certain défi pour le lecteur à vouloir connaître la suite afin de voir si on se trompe ou s'il y a quelque chose qui manque.

- Ce que tout le monde devrait savoir au sujet des Ebooks en ligne
- Ce que tout le monde devrait savoir à propos de la publication de livre
- Ce que tout le monde devrait savoir sur l'édition gratuite

3. Le secret de "bénéfice ou avantage au lecteur"

Celui-ci est souvent utilisé, car il fonctionne très bien. Vous partagez une expérience unique qui apporte quelque chose de valable aux lecteurs.

- Le secret pour découvrir votre passion d'écrivain ou d'auteur
- Le secret pour imprimer un livre gratuitement

4. Une façon peu connue pour "bénéfice au lecteur"

Ce titre est probablement plus intrigant que le fameux "secret", car il est moins utilisé pour offrir de la valeur aux lecteurs.

- Une façon moins connue pour avoir plus de lecteurs de votre Ebook
- Un moyen peu connu pour capter l'attention des lecteurs
- Des méthodes inhabituelles pour publier un livre numérique

5. Maintenant vous pouvez "un souhait" et obtenir "plus ou moins"

Qui n'aime pas ce modèle de titre en disant aux lecteurs, qu'ils ont quelque chose et qu'ils peuvent l'utiliser immédiatement tout en promettant plus d'avantages.

- À présent, vous pouvez publier un livre sans dépenser un centime
- Maintenant, vous pouvez obtenir l'avis des lecteurs sans inconfort
- Aujourd'hui, vous pouvez écrire un roman qui rejoint plus de lecteur

6. Qui veut "une chose désirable" ?

Débuter un titre avec "qui veut" sous forme interrogative permet d'impliquer un consentement volontaire qui existe déjà avec le lecteur. Souvent utilisé dans la mise en marché sur le web, il fonctionne toujours très bien lorsque vous utilisez un sujet différent ou nouveau.

- Qui veut devenir auteur autonome ?

- Qui aimerait utiliser sa passion d'écrivain pour aider les gens ?
- Qui voudrait publier un Ebook gratuit et rejoindre plus de lecteurs ?
- Qui voudrait publier un Ebook en espagnol ?

7. Voici un moyen qui aide "qui" (mieux, plus) de faire une chose

Pour utiliser ce titre, vous devez identifier exactement à qui s'adresse votre contenu et insérer les bénéfices que le lecteur va obtenir.

- Voici un moyen qui aide les écrivains à mieux publier leur texte
- Voici une méthode qui aide les auteurs à avoir un site web valable
- Voici une façon qui apporte aux romanciers plus de visibilité en ligne

8. Voici un moyen rapide pour "solutionner un problème"

Tout le monde adore les choses rapides, simples et faciles de résoudre un problème énervant et pénible.

- Voici un moyen rapide de créer un contenu attrayant pour votre Ebook
- Voici une façon simple de publier un Ebook sur le blog d'un autre
- Voici un moyen facile de publier un livre sur les réseaux sociaux

9 titres faciles et efficaces pour vendre une solution

Le but d'écrire un titre d'une page web est habituellement pour vendre une solution, une idée ou se vendre. La première chose est de capter l'intérêt du lecteur afin qu'il puisse continuer à lire votre contenu. Vous pouvez rédiger de nombreux titres de milliers de façons différentes.

Toutefois, certains types de titres ont prouvé leur valeur au fil des années, en suivant une structure simple et efficace.

Convaincre quelqu'un n'a jamais fonctionné, car c'est en offrant des bénéfices aux gens

que vous pouvez être sérieux et honnête concernant ce que vous offrez.

De cette façon, les lecteurs ont un intérêt personnel à lire votre contenu et de communiquer avec vous, si cela l'intéresse.

Je vous propose 9 conceptions de titre qui sont faciles à écrire et qui sont séduisants pour vos lecteurs.

Il suffit de les adapter à votre thématique et surtout, de les entourer de vos mots clés ciblés. Mes exemples vous permettent de mieux comprendre le sens.

1. Annoncez nos propres avantages à la fin du titre

Une des premières méthodes que vous devez toujours envisager dans la rédaction de titre est celle de présenter vos avantages concernant vos solutions.

Après tout, cela est votre point de vente primaire. Ainsi, les chances sont meilleures de

cibler votre public et de les préparer à vous répondre.

De plus, s'ils ne lisent pas votre contenu, au moins ils savent ce que vous offrez.

Si vous avez de la difficulté à rédiger ce genre de titre, c'est un signe évident que vous ne savez pas ce que sont vos produits ou services.

- Publiez votre Ebook avec un site web différent
- Rejoignez plus de lecteurs en vous procurant notre Ebook
- Éditez gratuitement votre livre numérique en lisant notre article
- Obtenez des lecteurs de livre fidèles avec une étude web de marketing
- Vivez autonome en utilisant votre passion d'auteur au service des autres

2. Posez une question provocatrice ou incitatrice

Vous pouvez poser une question qui provoque directement les lecteurs. Cependant, elle ne doit pas être aléatoire ou intelligente.

Elle doit se rapporter directement et clairement à l'avantage majeur du produit ou service offert.

Elle doit également les inciter à répondre "oui" ou du moins, répondre "je ne suis pas sûr, mais je veux en savoir plus".

- Avez-vous fait ces 4 erreurs sur la publication de votre Ebook ?
- Comment puis-je savoir ce qui fonctionne pour intéresser les lecteurs ?
- Avez-vous perdu trop de temps à publier un livre ? Lisez ceci.

3. Dites-le simplement et directement

Un des titres les plus négligés est sans contredit, celui qui énonce directement et simplement les informations. Il n'a pas besoin de mots compliqués et aucune banalité. Il va droit à ce qui est essentiel et lorsque vous avez des offres importantes où les lecteurs sont familiers avec ces produits ou services.

- Ebook gratuit pour publier un livre avec internet
- Site web d'auteur simple et facile

4. Un témoignage enthousiaste et honnête

Un titre indiquant un témoignage peut faire deux choses importantes pour vous. Premièrement, il présente à vos lecteurs visés, une reconnaissance d'un autre concernant vos produits ou services. Deuxièmement, il permet de partager des faits sur ce que les autres disent et aiment à votre sujet ou au sujet de vos solutions. Une variante de cette stratégie est d'écrire un titre à la première personne et de mettre des guillemets autour des mots du témoignage.

- "Ce Ebook a fonctionné pour moi, et il pourrait fonctionner pour vous !"
- "Tout simplement, la façon intelligente pour avoir plus de lecteurs !"

5. Authentifier votre proposition avec un petit quelque chose

Les gens se méfient de textes de ventes, et pour une bonne raison. Beaucoup sont faux et totalement malhonnêtes. Pour enlever le doute ou la méfiance, vous pouvez ajouter un

petit quelque chose supplémentaire à votre titre qui semble hors propos, mais qui sonne vrai.

- Un auteur inconnu a testé et créé des sites web à partir de rien et vit autonome de son écriture.
- Un rénovateur sans formation en écriture utilise notre solution de site web pour générer d'excellents bénéfices

6. Dicter, ordonner de faire quelque chose avec un avantage

Souvent, les textes de ventes ne donnent rien, car ils n'arrivent pas à dire au lecteur, ce qu'il faut faire au juste. Ce genre de titre, vous permet d'être directe, de fournir un avantage et de prendre une position dominante en même temps. Ce n'est pas une conversation, mais une forme de dictature, d'ordre qui est fait d'une manière acceptable pour les lecteurs qui désirent comprendre les choses de façons très claires.

- Devenez un écrivain reconnu en 90 jours
- Arrêtez de perdre votre temps à publier un livre sur des sites en ligne

7. Fournir des informations utiles

Voici un petit secret au sujet de ce qui se passe sur internet. La plupart des gens ne veulent pas d'information, même si tout le monde pense le contraire. Aujourd'hui, les gens sont submergés par un trop grand nombre de faits et de textes. Ce qu'ils veulent vraiment, est un sens de l'ordre, un certain encadrement et de prévoir ce qui pourrait arriver.

Nous désirons avoir un sentiment de pouvoir sur notre monde. Par conséquent, nous cherchons des secrets, des conseils, des astuces, des règles ou des lois, des systèmes qui promettent de nous aider et de prendre le contrôle afin de faire la juste part des choses. Les gens cherchent de la sécurité et cette recherche invite l'insécurité, sans s'en rendre compte.

- Ebook gratuit - Les 5 secrets devenir un écrivain autonome
- Les 10 étapes les plus importantes pour publier un livre qui intéresse les lecteurs

- Livre numérique gratuit qui vous montre comment écrire des titres captivants
- 5 astuces pour publier un livre numérique sur les réseaux sociaux

8. Un appel instinctif comment faire

Nous cherchons tous à améliorer notre vie, à avoir plus de valeur. Le truc ici est de se concentrer sur un besoin et promettre de répondre à ce besoin. Attention, vous devez mettre en évidence le bénéfice ou résultat final, et non le processus pour y arriver.

Supposons que vous écrivez un titre "comment faire pour démarrer une entreprise informatique à temps plein à partir de votre maison". Ce titre n'est pas bon, car ça ressemble à beaucoup de travail et il n'y a aucune motivation réelle. Mais en le remplaçant par "comment faire de l'argent à domicile à partir de votre ordinateur. Alors nous voyons le motif d'argent après le mot "comment" et non un processus à faire qui est ce que les gens n'aiment pas faire.

- Comment avoir plus de lecteurs en 90 jours ou vous êtes remboursé
- Comment être lu par des milliers de lecteurs pour quelques dollars
- Comment un nouvel écrivain peut vivre autonome en moins de 2 ans

9. Annoncer quelque chose d'excitant et de nouveau

Les gens lisent les journaux et les magazines parce qu'ils aiment lire des nouvelles. Nous sommes curieux de nature et nous ne voulons pas seulement savoir, nous avons besoin de savoir. Si vous écrivez des titres qui suggèrent quelque chose de nouveau et non de faire de la publicité, alors vous pouvez créer des articles spectaculaires qui apportent autant de puissance que les reportages provenant des journaux quotidiens.

Un point important : votre produit ou service ne doit pas nécessairement être quelque chose de totalement nouveau ou original pour être considéré comme nouveau. Il doit

simplement être des nouvelles pour vos lecteurs.

- Une alternative nouvelle dans la publication de livre
- Un moyen simple et révolutionnaire pour publier votre Ebook

Titres additionnels qui intéressent les lecteurs

La rédaction de titres originaux est la base fondamentale pour capter l'attention d'un lecteur sur internet et comme il existe plusieurs templates, vous devez créer votre propre structure afin d'éviter que tous les titres se ressemblent. Le secret réside dans les mots clés que vous entourez avec des mots différents et d'incorporer des bénéfices que vous offrez aux lecteurs.

Voici des titres additionnels pour vous permettre d'avoir d'autres idées pour vos titres de pages web et ainsi attirer un plus grand de personne à lire vos contenus.

1. Reconnaissez-vous les (nombre) signes de (problème)

Effectivement, ce genre de titre ressemble à une liste, mais il est entouré d'une structure beaucoup plus convaincante que les "10 plus grands". Les gens veulent éviter d'avoir des problèmes et avec un titre qui promet des conseils utiles, avant qu'il ne soit trop tard, est un avantage marqué.

- Reconnaissez-vous les 5 signes d'un Ebook sans intérêt à un lecteur ?
- Reconnaissez-vous les 8 indices d'une publication inefficace d'un livre ?
- Discernez-vous les 4 facteurs de jalousie que les auteurs subissent ?
- Reconnaissez-vous le 3 signes d'une critique destructive à un auteur ?

2. Regardez comme c'est facile (résultat souhaitable)

Nous aimons lire des choses rapidement et facilement quand il s'agit d'apprendre quelque

chose de nouveau ou d'obtenir un certain avantage.

- Regardez comme c'est facile de publier un livre numérique.
- Découvrez comme c'est facile d'avoir un site pour publier votre Ebook
- Voyez comme c'est simple d'augmenter l'intérêt des lecteurs de livre.

3. Vous ne devez pas être (une chose difficile) pour être (résultat souhaité)

Les gens ont presque toujours des idées préconçues et cela pourrait être un obstacle à agir. Vous devez donc supprimer cet obstacle qui se dresse devant eux afin de réaliser le résultat souhaité avec un titre intéressant.

- Vous n'avez pas à être un auteur célèbre pour être indépendant.
- Vous n'avez pas à être un écrivain populaire pour être autonome.
- Vous n'avez pas à écrire un best-seller pour être reconnu.

4. Faites-vous ces erreurs ?

C'est toujours un titre très puissant, car personne n'aime faire des erreurs. Si vous avez bien ciblé votre contenu et ainsi aider les lecteurs à éviter certaines erreurs les plus courantes, alors ce genre de titre fonctionne à merveille.

- Faites-vous ces erreurs de publication sur internet ?
- Faites-vous ces erreurs pour publier un Ebook qui compte vraiment ?
- Faites-vous ces erreurs sur la couverture de votre livre ?